Сведения из стратегии развития ОАО «МЭТЗ ИМ.В.И.КОЗЛОВА»

ОАО «МЭТЗ ИМ. В.И.КОЗЛОВА» является крупным многопрофильным предприятием по выпуску электрооборудования. Предмет его деятельности − производство и поставка силовых трансформаторов, комплектных трансформаторных подстанций, низковольтного электрооборудования, трансформаторов малой мощности, других видов электротехнической и иной продукции.

Основным направлением стратегического развития Общества является повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции с целью улучшения эффективности работы и укрепления финансово-экономического положения.

Политика Общества по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции направлена на полное удовлетворение требований потребителей и снижение затрат на производство при сохранении высокого уровня надежности и качества.

Для своевременной и качественной реализации основных направлений развития Общества:

проводится анализ рынков сбыта продукции, изучение потребностей рынка в новой продукции, а также ожиданий потребителей по улучшению потребительских свойств товаров;

ведется активная работа по совершенствованию и обновлению выпускаемой электротехнической продукции, созданию перспективных и принципиально новых видов изделий, расширению номенклатуры востребованной на рынках серийной продукции;

реализуются инвестиционные проекты и мероприятия по техническому перевооружению, модернизации действующих и созданию новых производств, направленных на разработку и выпуск новых перспективных видов трансформаторов и электротехнической продукции, развитие производственных мощностей, повышение качества продукции, развитие информационной системы;

внедряются мероприятия организационно-технического характера по совершенствованию применяемой техники и технологии, улучшению использования и применению новых видов сырья и материалов, изменению конструкции и технических характеристик изделий, сокращению транспортных расходов и ликвидации излишних затрат и потерь.

Реализация поставленных задач и мобилизация всех видов имеющихся ресурсов обеспечит повышение конкурентных позиций на рынках сбыта, увеличение объемов продаж, укрепление финансового состояния Общества и достижение запланированных целевых параметров развития Общества как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе.